

# ELECTRONICS & AUTOMATION

2/3/4 JUNI 2015 JAARBEURS UTRECHT

AANGEBODEN DOOR DE MAKERS VAN WWW.ENGINEERSONLINE.NL, ELEKTRO-DATA & ELEKTRONICA

## Verrassing? Eurocircuits wint Marketing Communicatie Cup



Een vertrouwd beeld: Dirk Stans van Eurocircuits met champagne en de Marketing Communicatie Cup. Opnieuw resulteerden mail-acties van Eurocircuits in de grootste bijdrage aan de bezoekerswerving. De cup wordt uitgereikt aan de exposant die, op basis van het bezoekersregistratiesysteem en een speciale wegingsalgoritme, het meest succesvol is bij de mobilisatie van bezoekers. Al jaren achtereen gaat de cup naar Eurocircuits, met stevast Elincom op een goede tweede plaats. Derde is – nieuw in dit klassement - RS Components..

## Woensdag: 1624 bezoekers

Het was te zien in de gangpaden en op de stands: woensdag werd de beurs bezocht door 1624 personen. En er heerste een aangename en dynamische sfeer, zo zeiden verschillende exposanten en bezoekers. Het totaal van de eerste twee beursdagen ligt nu op het niveau van 2013. Met nog 1 dag te gaan en een flink aantal nog 'openstaande' registraties zou het aantal van 2013



toch op zijn minst kunnen worden gehaald – en wellicht geëvenaard.

## Het ontwerpen van een ervaring

De boodschap van het – met ruim 100 deelnemers goed bezochte – seminar Electronics & Productontwikkeling is dat engineers en industrieel ontwerpers intensief moeten samenwerken om tot succesvolle producten te komen. "Technologie was vroeger objectief en democratisch", zegt Jeroen Verbrugge (foto) van Flex/the Innovationlab, "maar daar wordt het nu te complex voor. Samenwerking tussen techniek en design bepaalt nu de waardering voor het connected product." Samenwerking in de keten, en vooral ook leren door te doen, in een iteratief ontwerpproces. 'Fail fast, learn quickly' is zijn motto. Jan Leideman (Demcon) ziet ook belangrijke veranderingen in het ontwerpproces. Het veelgebruikte V-model geeft te weinig aandacht aan de gebruikerservaring. Bijvoorbeeld door rapid prototyping is het nu mogelijk om het product vroegtijdig te beoordelen op look & feel. Want de tijd van printje bestukt - kastje eromheen – klaar is voorbij, vindt Bas Berkhout van GBO Projects. Een goed ontworpen behuizing kan deel uitmaken van de functionaliteit van een product: "Je maakt niet alleen een goede behuizing; je maakt een gebruikerservaring."



## Big Audience voor Big Data

Ook het seminar over Big Data trok een volle zaal. De gepresenteerde feiten en cijfers zijn verbluffend. Een voorbeeld: 95% van de foto's op het internet is in het afgelopen jaar gemaakt. En door de explosief toenemende hoeveelheden data staat ons nog heel wat te wachten. De kunst is om uit die enorme hoeveelheid de



gewenste data te vinden en er nuttig gebruik van te maken. Als een van de praktische voorbeelden werd het project 'Spookfile A58' gepresenteerd. Bedrijven, kennisinstellingen en overheid werken samen aan apps op basis van big data. Met die apps moeten spookfiles worden voorkomen. Ze registreren het rijgedrag op de weg en geven chauffeurs adviezen om hun snelheid aan te passen en sneller te kunnen anticiperen.

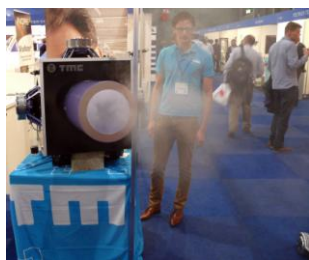
## Handen wapperen bij CN Rood



In de futuristische MediaPlaza zetten CN Rood en Tektronix de beursbezoekers aan het werk. In de hands-on workshop over een nieuwe, draagbare en betaalbare spectrumanalyser kon een selecte groep deelnemers zelf aan de slag met – onder meer – metingen aan diverse draadloze protocollen.

## De uitvinders

Op het paviljoen van de Development Club staan ze bij elkaar – de uitvinders. Ontwikkelaars die zo bevolgen zijn dat ze puur voor de lol (en ook om te laten zien wat ze kunnen) projecten realiseren waarbij niet in de eerste plaats naar praktisch nut is gestreefd. Een voorbeeld? Het vortexkanon van TMC Electronics dat,



net als vroeger opa met zijn sigaar, rookcirkels kan blazen. Leuk toch, techniek?

## Robot speelt Jenga



Technololution ziet smart robotics als een grote trend in de nabije toekomst en wil voorop lopen in het aanbieden van intelligente robotica-oplossingen. Om kennis en ervaring met de aansturing van robots op te

doen, heeft men een robotarm geleerd om het spel Jenga spelen. Daarbij doen de technici universele kennis op die in andere projecten is te gebruiken.

## Prijzengala

Bij sommige exposanten regende het tijdens de beursdagen prijzen voor bezoekers. Zo gingen er bij Elincom dagelijks onder meer camera's en TV-toestellen uit en had Dare prijzen in het kader van Star Wars. Daarvoor moesten dan wel eerst een paar 'technische vragen' (wat betekent de afkorting CE?) worden beantwoord. Een tip: China Export is niet de juiste oplossing...

## Tot 2017

Na vandaag moeten bezoekers en exposanten wachten tot 2017 voor de volgende editie van Electronics & Automation. De exacte datum is nog niet bekend.

Op de volgende uitgave van deze dagberichten hoeft niet zolang te worden gewacht: vanaf aanstaande maandag is die in pdf-vorm te vinden op de websites [eabeurs.nl](http://eabeurs.nl) en [engineersonline.nl](http://engineersonline.nl). In dat laatste dagbericht is dan ook het totale bezoekersaantal te vinden.

## Dagbericht donderdag 4 juni 2015

Heeft u nieuws voor dit dagbericht, onze website [www.engineersonline.nl](http://www.engineersonline.nl) of voor een van onze tijdschriften? Meld het op beursstand **8A015** of stuur een mail aan [e-news@mybusinessmedia.nl](mailto:e-news@mybusinessmedia.nl).

Dit Dagbericht is een uitgave van [www.engineersonline.nl](http://www.engineersonline.nl), Elektro-Data en Elektronica, in samenwerking met FHI, federatie van technologiebranches

MYbusinessmedia BV, postbus 58,  
7400 AB Deventer, [www.mybusinessmedia.nl](http://www.mybusinessmedia.nl)

### Nieuws en achtergronden op Engineersonline

Al ruim 30 000 engineers hebben zich aangemeld voor de gratis nieuwsbrieven van Engineersonline.nl: twee maal per week de Nieuws Update, en maandelijks de Safety Update en de Kennis Update. Daarnaast verschijnt twee keer per week de nieuwsbrief [aandrijvenbesturen.nl](http://aandrijvenbesturen.nl) en wekelijkse de nieuwsbrief Kunststof & Rubber!

Wilt u deze ook ontvangen? U kunt zich eenvoudig aanmelden via [www.engineersonline.nl/nieuwsbrief](http://www.engineersonline.nl/nieuwsbrief). Doe het nu en blijf goed geïnformeerd!

**engineersonline.nl**

